令和6年度政策形成実践研修（短期集中研究会） 事業提言書

グループ名： A

1. 事業名	
「ばんげ」に冷やしラーメン食べさきっせ事業	
2. 事業目的	
① 夏季及び冬季に「冷やしラーメンフェス」を実施し、会津坂下町の観光人口を増やす。 ② 「会津坂下町」の冷やしラーメンの知名度向上（坂下町＝冷やしラーメンの町）	
3. 事業概要	
① 現状	道の駅の観光客数が増加傾向にあるのに対し、町中の観光客数が減少傾向にある。 1 道の駅「あいづ湯川・会津坂下」来場者数 R3：980,330人 R4：1,094,631人 R5：1,155,936人 2 会津坂下町内観光客数 R3：136,723人 R4：115,045人 R5：106,800人
② 課題	<ul style="list-style-type: none">・観光の目的地が「道の駅」になっている・道の駅から会津坂下町へ観光に来る人が少ない・会津坂下町の主軸となる観光資源が定まっていない・町中の駐車場が少ない・若者が来たいと思う観光資源が少ない

<p>③ 事業内容 (対象)</p>	<p>夏季→道の駅を訪れた方 冬季→「奇祭大俵引き祭り」の観光に来た方</p>
<p>④ 事業内容 (手段)</p>	<p>食事券付きの「冷やしラーメン食べ比べフェア」を実施する。 夏季は道の駅で、冬季は坂下町内広場で町内 12 店舗の冷やしラーメンを少量ずつ食べ比べられるようにし、その食べ比べで気に入ったラーメン店に行ってもらい流れをつくる。 フェアを訪れた人に対しては、町内の冷やしラーメン店で利用できる食事券を配布する。</p> <p>【フェア内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・町内 1 2 店舗の冷やしラーメン店の特徴を記した早見表を設置。 <p>→麺の特徴・スープの濃さ・脂の量・具材など評価項目を作成し、冷やしラーメンごとの特徴を記載する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・週替わりで 3 店舗ずつ出店 ・その 3 種類の冷やしラーメンを少量ずつ試食する。(1セット 1, 000 円) ・町内冷やしラーメン店で利用できる食事券を配布する <p>【実施期間】</p> <p>夏季→8月の土日 冬季→「奇祭大俵引き祭り」の開催日</p> <p>【対象施設】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・町内冷やしラーメン店 1 2 店舗

<p>⑤ 現 行 事 業 と の 比 較</p>	<p>新潟県長岡市栃尾地域×福島県会津坂下町の「冷やしラーメン食べ比べ」イベント →「道の駅 R290 とちお」レストランでの食べ比べイベントが実施されたが、当イベントでは町内の1店舗のみの出店。</p> <p>本事業の場合</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 週替わりではあるものの町内の全店舗を味わうことができる 2 夏季では、道の駅から町内に呼び込むことが期待される。
<p>⑥ 他 自 治 体 の 導 入 事</p>	<p>新潟県長岡市 (長岡市栃尾地域×福島県会津坂下町の「冷やしラーメン食べ比べ」イベント)</p>
<p>⑦ 事 業 効 果</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・道の駅に集中している観光客を町内に呼び込む ・冷やしラーメンの知名度向上
<p>⑧ 成 果 目 標</p>	<p>食事券利用者数 1,000人 観光客数の前年対比2,000人増</p>
<p>⑨ 成 果 目 標 の 検 証 方</p>	<p>町内冷やしラーメン店での食事券利用枚数を計数する</p>

4. 実施主体	
会津坂下町（商工観光班）の単独事業 なお、同町政策財務課及び道の駅と連携	
5. 実施スケジュール	
<p>下記のとおり</p> <p>令和7年9月 現地調査</p> <p>令和7年10～12月 利害関係者調整</p> <p>令和8年4月～ 事業周知広報</p> <p>令和8年8月、令和9年1月 事業実施</p> <p>令和9年4月 実施内容の効果確認</p>	
6. 予算概要	
① 事業費	<p>○予算額 1,270,000円</p> <p>(内訳)</p> <p>○食事券分 400円×1,000=400,000円</p> <p>○制作費 割引券 100円×1,000=100,000円 看板 300,000円 デザイン費 200,000円 材料費 270,000円</p>
② 財源	一般財源